

Talleres virtuales para la gestión del Patrimonio

Programación 2021



- 6 semanas de duración
- 100% vía internet
- Capacitación personalizada
- Máximo 20 estudiantes
- Diversidad de temáticas
- Certificado de Finalización
- De precio accesible

Como parte del Programa ILAM CAPACITA, que brinda diversas opciones de formación continua, los Talleres ILAM virtuales han sido especialmente diseñados para cubrir las necesidades de capacitación y de actualización del personal de las instituciones patrimoniales.

Cada taller se aboca a presentar, discutir y resolver, un tema específico, durante un período de 6 semanas bajo la modalidad de educación virtual. Como recurso –en lugar del aula- se utiliza un espacio virtual dedicado por taller en el portal de Capacitación del ILAM, la plataforma educativa Moodle, con acceso restringido para uso exclusivo de los participantes y clases virtuales vía Zoom en tiempo real. En el transcurso del Taller el estudiante deberá leer el material asignado y llevar a cabo pequeñas tareas donde pondrá en práctica los conocimientos adquiridos mediante la lectura de la bibliografía asignada y que discutirá con el profesor y sus compañeros a través de un “Foro de Discusión”. Las dos últimas semanas están dedicadas al desarrollo de las habilidades adquiridas, por medio de la preparación de un trabajo final –con la asesoría del profesor(a)- que se aplicará en la institución donde labora el participante o su emprendimiento personal.

[Leer más...](#)

Contacto

Rebeca García / WhatsApp +506 7059 6831 / info@talleresilam.org /
www.talleresilam.org / Apartado 326 – 3000, Heredia, Costa Rica

POLÍTICA Y DOCUMENTACIÓN DE COLECCIONES



Prof.: [Patricia Ceci](#) / AR

Fecha: 24 de mayo al 4 de julio

Este taller orienta respecto de cómo crear, incrementar, y depurar las colecciones de museo, de forma ordenada, racional y

sistematizada, ejemplificando con ejemplos concretos los casos en que la impericia causa desastres en una colección y cuando el acierto genera exhibiciones exitosas.

COLECCIONES BIOLÓGICAS: MANEJO, PARTICULARIDADES Y RETOS



Prof.: [Catalina Merino](#) / CL

Fecha: 5 de julio al 15 de agosto

El presente taller abordará esta temática desde la experiencia reciente llevada a cabo en el manejo de colecciones biológicas, partiendo desde la teoría relacionada con las colecciones

propriadamente tal, para luego dar paso a la descripción y revisión de protocolos de trabajo actualizados referidos a estas materias.

POLÍTICA EDUCATIVA EN MUSEOS



Prof.: [Silvia Alderoqui](#) / AR

Fecha: 24 de mayo al 4 de julio

Producir una política educativa de museo en función de los públicos, supone pensar en

sus derechos, y plantear estrategias acerca de cómo las distintas funciones museológicas, contribuyen y pueden desarrollar prácticas educativas.

CURADURÍAS EDUCATIVAS: LA EDUCACIÓN COMO MEDIACIÓN



Prof.: [Macarena Ruiz](#) / CL

Fecha: 5 de julio al 15 de agosto

La propuesta considera conocer conceptos fundamentales de la curaduría educativa,

analizar diversas exposiciones temporales planteadas con paradigmas educativos y no-educativos, y desarrollar un proyecto específico que utilice la curaduría educativa como herramienta base.

LOGÍSTICA DE COLECCIONES



Prof.: [Martín Méndez](#) / AR

Fecha: 16 de agosto al 26 de septiembre

Se proporcionarán los conocimientos necesarios

indispensables para supervisar profesionalmente la salvaguarda del patrimonio durante las operaciones de manipulación de los objetos y para poder afrontar los desafíos que la logística de las colecciones presenta.

PLAN DE CONSERVACIÓN PREVENTIVA



Prof.: [Ana Eduarte](#) / CR

Fecha: 27 de septiembre al 8 de noviembre

Podrás diagnosticar sobre el estado de conservación de tus colecciones, y disponer de una serie de consejos ilustrados que te permitirán su aplicación rápida y eficaz, y acorde

a las posibilidades con las que tu museo cuenta.

VALORACIÓN DE COLECCIONES



Prof.: [María Cristina Díaz](#) / CO

Fecha: 8 de noviembre al 19 de diciembre

Ofrece herramientas para asumir los retos que tienen las instituciones que albergan colecciones y las comunican a sus públicos, abordando no solo los criterios estéticos, históricos y simbólicos, sino especialmente lo

referente a la significación cultural y su relación simbólica con sus entornos.

EL GUIÓN DE LA VISITA GUIADA: COMO LOGRAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA



Prof.: [Patricia Torres](#) / MX

Fecha: 16 de agosto al 26 de septiembre

Los itinerarios de visita (Guiones) van acompañado con una selección de obras en lo que cada una es detonadora en la participación; el mediador provoca preguntas que llevan a

incursionar en nuevos caminos. De ahí la importancia de diseñar entornos de aprendizaje que incluyan tres ámbitos de experiencia: Personal (emocional, conocimiento y experiencias previas), Física (sensaciones) y Sociocultural (conocimiento con que se llega y predisposiciones).

ESTRATEGIAS DESDE LOS ENFOQUES DE PÚBLICOS



Prof.: [Leticia Pérez Castellanos](#) / MX

Fecha: 27 de septiembre al 8 de noviembre

La relación entre los museos y sus públicos hoy es indisociable, más aún debido a las innovaciones tecnológicas y la llegada de las redes sociales. Instituciones de todos tipos y

tamaños declaran que los públicos son lo más importante, pero ¿es cierto?

NEURO-MUSEO



Prof.: [Ricardo Rubiales](#) / MX

Fecha: 8 de noviembre al 19 de diciembre

¿Existe algún aporte de investigación de neurociencias a la acción educativa del museo?