

## Talleres para una gestión integral del Patrimonio: Programación 2017




Actualízate con los talleres virtuales para una gestión integral del patrimonio













### Talleres ILAM virtuales (\*)

- ✓ Orientación práctica con base teórica
- ✓ Acordes con la realidad de tu institución
- ✓ Capacitación personalizada
- ✓ Intensivos y 100% vía internet
- ✓ Diversidad de temáticas
- ✓ Certificado de Finalización
- ✓ De precio accesible

[Formulario de Inscripción](#)

### Nombre del Taller / Profesor / Fecha Inicio / *Temática Diplomado*

1		<p><a href="#"><u>Registro y Catalogación de Colecciones Culturales</u></a>            Prof.: Fernando Almarza Rísquez / VE            Fecha: 20 de marzo  <i>Temática: Estrategias para Colecciones</i></p>
2		<p><a href="#"><u>Cédulas Expositivas claras, atractivas y efectivas</u></a>            Prof.: Patricia Ceci / AR            Fecha: 27 de marzo  <i>Temática: Estrategias de Comunicación</i></p>
3		<p><a href="#"><u>Política Educativa en Museos</u></a>            Prof.: Silvia Alderoqui / AR            Fecha: 3 de abril  <i>Temática: Estrategias de Educación</i></p>
4		<p><a href="#"><u>El Guía Turístico del Patrimonio Cultural</u></a>            Prof.: Pablo Rosser / ES            Fecha: 10 de abril  <i>Temática: Estrategias de Turismo Cultural</i></p>
5		<p><a href="#"><u>Desarrollo de un Sistema de Información Documental (SID)</u></a>            Prof.: Álvaro Agudo / VE            Fecha: 24 de abril  <i>Temática: Estrategias para Colecciones</i></p>
6		<p><a href="#"><u>Planeación y Diseño de Centros de Interpretación</u></a> (nuevo)            Prof.: Víctor Fratto / AR            Fecha: 1 de mayo  <i>Temática: Estrategias de Comunicación</i></p>

7		<p><b><u>Elaboración de Audio-Guías</u></b> (nuevo)          Prof.: Cecilia Bákula Budge / PE          Fecha: 15 de mayo          Temática: Estrategias de Educación</p>
8		<p><b><u>Turismo: lo que todo gestor de patrimonio necesita saber</u></b> (nuevo)          Prof.: Luis Gustavo Patrucco / BR          Fecha: 22 de mayo          Temática: Estrategias de Turismo Cultural</p>
9		<p><b><u>Valoración de Colecciones</u></b> (nuevo)          Prof.: María Cristina Díaz / CO          Fecha: 5 de junio          Temática: Estrategias para Colecciones</p>
10		<p><b><u>Exposiciones en museos de naturaleza</u></b> (nuevo)          Prof.: Lilian Suescun Flórez / CO          Fecha: 12 de junio          Temática: Estrategias de Comunicación</p>
11		<p><b><u>Museos+Espacios+Aprendizaje: tendencias de vanguardia</u></b>          Prof.: Ricardo Rubiales / MX          Fecha: 26 de junio          Temática: Estrategias de Educación</p>
12		<p><b><u>Turismo y Patrimonio Intangible, El turismo de lo invisible</u></b> (nuevo)          Prof.: Patricia Ceci / AR          Fecha: 3 de julio          Temática: Estrategias de Turismo Cultural</p>
13		<p><b><u>Logística de Colecciones</u></b> (nuevo)          Prof.: Martín Méndez / AR          Fecha: 17 de julio          Temática: Estrategias para Colecciones</p>
14		<p><b><u>La música, un factor de éxito en el museo: emoción, persuasión, difusión</u></b>          Prof.: Karina Durand y Adolfo Ruiz Zepeda / MX          Fecha: 24 de julio          Temática: Estrategias de Comunicación</p>
15		<p><b><u>Museos y Escuelas: tiempos alterados</u></b>          Prof.: Silvia Alderoqui / AR          Fecha: 7 de agosto          Temática: Estrategias de Educación</p>
16		<p><b><u>Accesibilidad en sitios patrimoniales y turísticos</u></b> (nuevo)          Prof.: Pablo Rosser / ES          Fecha: 14 de agosto          Temática: Estrategias de Turismo Cultural</p>
17		<p><b><u>Preparación para Emergencias</u></b>          Prof.: Ana Eduarte / CR          Fecha: 28 de agosto          Temática: Estrategias para Colecciones</p>
18		<p><b><u>Estrategias centradas en los Públicos</u></b>          Prof.: Leticia Pérez Castellanos / MX          Fecha: 4 de septiembre          Temática: Estrategias de Comunicación</p>

19		<p><b><u>Interacciones de Calidad: la experiencia educativa en el museo</u></b>          Prof.: Ricardo Rubiales / MX          Fecha: 18 de septiembre          Temática: <i>Estrategias de Educación</i></p>
20		<p><b><u>Hacer Turismo especializado en el espacio patrimonial</u></b>          Prof.: Karina Durand / MX          Fecha: 25 de septiembre          Temática: <i>Estrategias de Turismo Cultural</i></p>
21		<p><b><u>Plan de Conservación Preventiva</u></b>          Prof.: Ana Eduarte / CR          Fecha: 16 de octubre          Temática: <i>Estrategias para Colecciones</i></p>
22		<p><b><u>Diseño y Montaje de Exposiciones</u></b>          Prof.: Laura E. Dragonetti / AR          Fecha: 16 de octubre          Temática: <i>Estrategias de Comunicación</i></p>
23		<p><b><u>VisitandoAndo: recorridos y sus diversas modalidades</u></b>          Prof.: Paola Araiza / MX          Fecha: 30 de octubre          Temática: <i>Estrategias de Educación</i></p>
24		<p><b><u>Desarrollar la Creatividad en Turismo con el Método Canvas de tendencias</u></b> (nuevo)          Prof.: Luis Gustavo Patrucco / BR          Fecha: 6 de noviembre          Temática: <i>Estrategias de Turismo Cultural</i></p>

## CONTACTO

Nombre:	Rebeca García
Teléfono:	+506 70596831
Correo:	info@talleresilam.org
Web:	<a href="http://www.talleresilam.org/">http://www.talleresilam.org/</a>
Dirección:	Po. Box 02 / 1175 Plaza Uruka San José, Costa Rica



## ¿Qué son los Talleres ILAM virtuales?

Como parte del Programa ILAM CAPACITA, que brinda diversas opciones de formación continua, los Talleres ILAM virtuales dan inicio a principio del 2003, y se desarrollan en forma ininterrumpida hasta el presente.

Especialmente diseñados para cubrir las necesidades de capacitación y de actualización del personal de las instituciones patrimoniales, presentan las siguientes características:

- Seis semanas de duración, que comprenden: la interacción con el profesor(a) y compañeros en la plataforma educativa virtual, los materiales elaborados para el curso, bibliografía en español, foros de discusión y acceso al Centro de Documentación virtual del ILAM. Las 2 últimas semanas están dedicadas a la preparación de un trabajo final -con la asesoría del profesor(a)- que se aplicará en la institución del participante.
- La participación, limitada a 20 estudiantes, permite al profesor(a) mantener la calidad y principalmente el trato personalizado hacia el estudiante y apoyo específico a su práctica laboral, que nos ha caracterizado.
- Nuestros profesores son principalmente latinoamericanos, y al ser profesionales de instituciones, saben lidiar con los obstáculos y potencialidades propios de nuestras realidades. (Profesores ILAM)
- El que los participantes provengan de diversos países de América Latina y el Caribe y también de España, permite incrementar y enriquecer la dinámica de enseñanza / aprendizaje de todos los involucrados (estudiantes y profesores) al compartir experiencias provenientes de diferentes realidades.
- La calidad y variedad de los temas presentados es resultado de un monitoreo sobre la situación y acción de las instituciones patrimoniales, y de una constante búsqueda de información y actualización de conocimientos, lo que permite la presentación de una oferta diversa y de renovado interés por parte de los usuarios. (Programación 2012)
- La finalización exitosa del Taller (el haber cumplido con las tareas y trabajo final) le posibilita al participante obtener un 'Certificado de Finalización Exitosa', haciendo constar 70 horas de participación en la capacitación. Si no presenta el trabajo final, y sólo las tareas semanales, obtendrá un 'Certificado de Participación' por 50 horas.
- Cada taller tiene un precio de \$350 dólares. **El costo para el participante es de USD \$185.**

**La Fundación ILAM, como organización sin fines de lucro, subsidia el 50%, cobrando sólo el equivalente al costo de producción (administración, coordinación, plataforma electrónica, profesores y certificado) para posibilitar su acceso a más profesionales.**